



# Sostegno Economico: UN PATTO «SINODALE» CON LA COMUNITÀ



MASSIMO MONZIO COMPAGNONI  
RESPONSABILE SERVIZIO PROMOZIONE SOSTEGNO ECONOMICO

Roma, 25 Maggio 2022



# Il Sovvenire, Parte del Cammino Sinodale

Il sovvenire è lo strumento fondamentale della nostra Chiesa per esprimere il **cammino di condivisione dei beni** che nasce nella chiesa degli apostoli e di cui **comunione, partecipazione e missione** ne sono le costituenti.



**COMUNIONE**

**PARTECIPAZIONE**

**MISSIONE**

**COMUNIONE**

**PARTECIPAZIONE**

**CORRESPONSABILITA'**

**TRASPARENZA**

**PEREQUAZIONE**



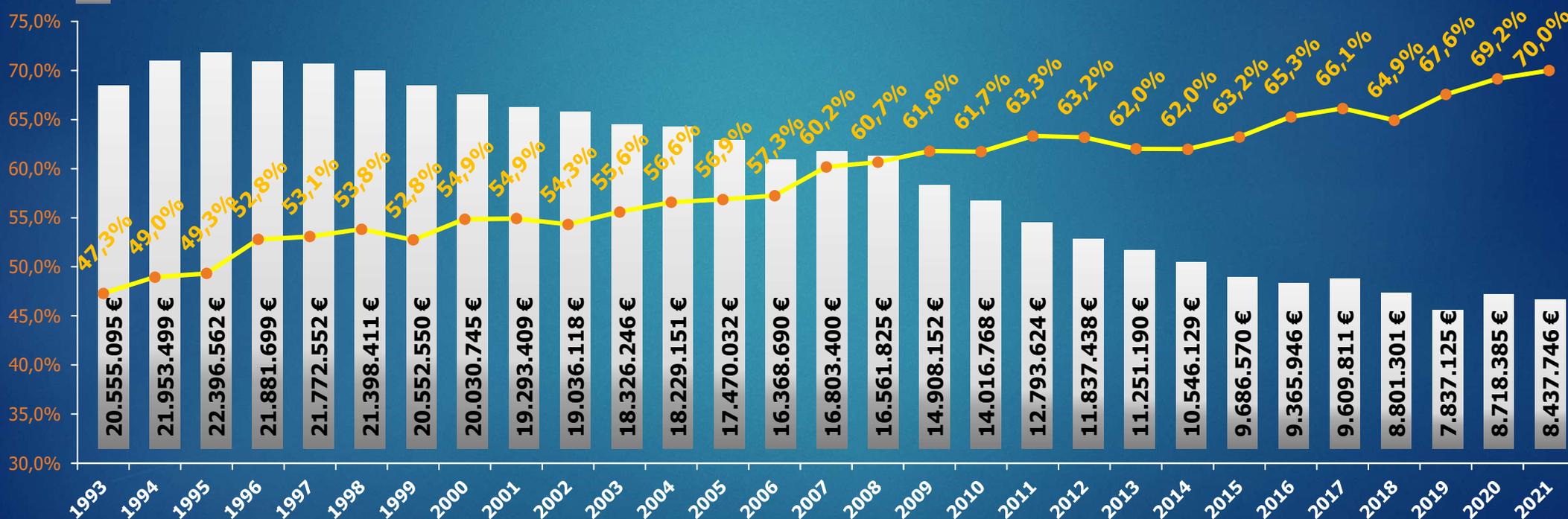
# 1. Il Contesto

# Il Sostegno Economico dei Sacerdoti dipende sempre di più dall'8xmille

Peso dell'8xmille a copertura dei costi del clero

≈ 521 Mln

Raccolta Offerte Liberali sostentamento clero



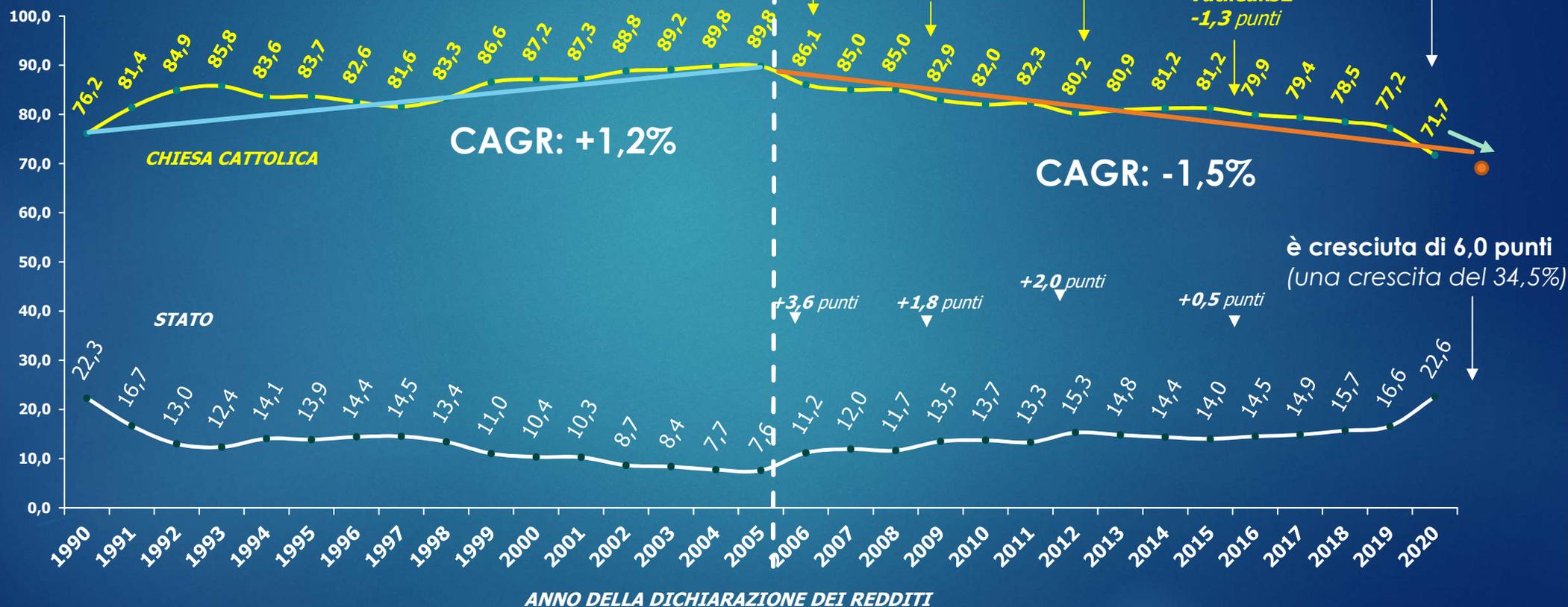


# Ma l'8xmille continua ad essere in calo

Fonte: 

## Percentuali di scelte 8xmille nel tempo

VALORI % Base: contribuenti Italiani che hanno firmato per l'8xmille





# 2024: La Previsione Aggiornata

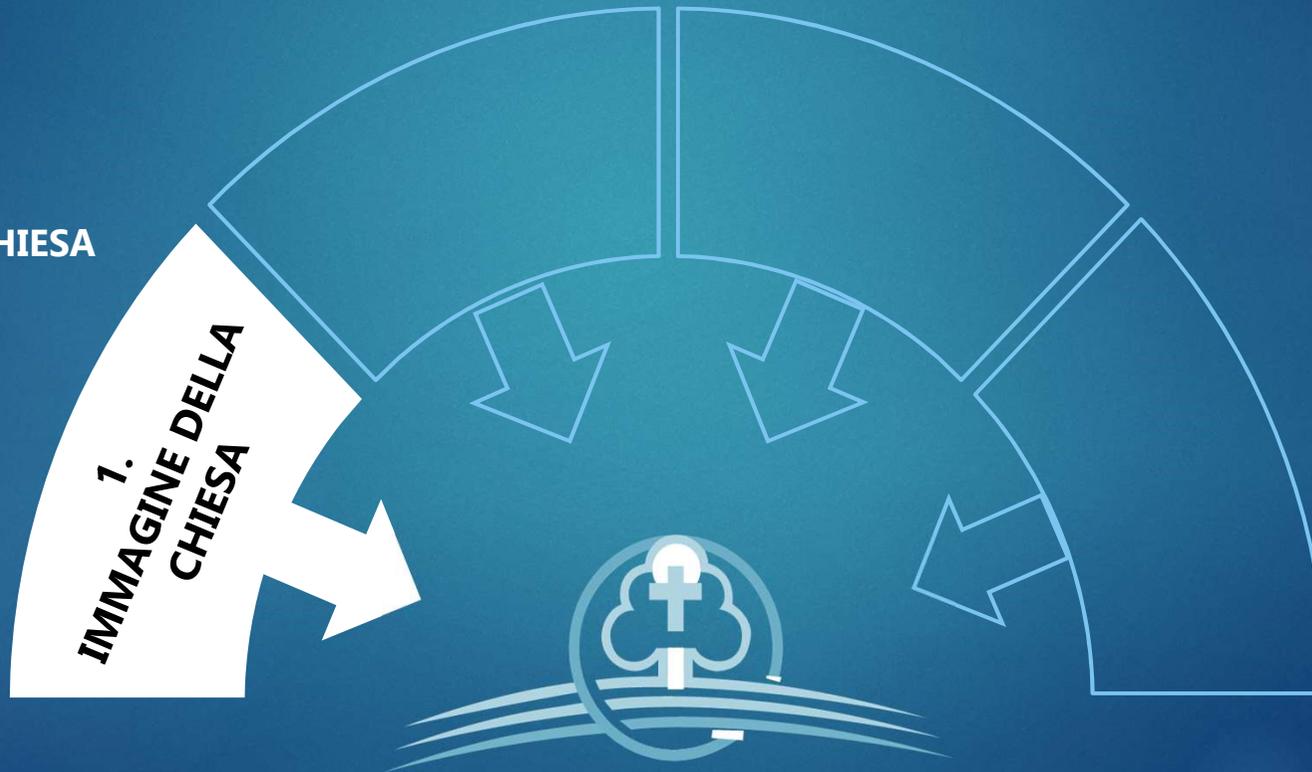




# Gli Altri Fattori Che Influenzano

## IMMAGINE DELLA CHIESA CHE SI INDEBOLISCE

- Scandali
- Luoghi comuni
- False notizie





# Al crescere della **FIDUCIA** di altre istituzioni la Chiesa resta stabile e perde una posizione

Base: popolazione italiana adulta

Gennaio-Marzo 2016

PUNTEGGIO 6-10

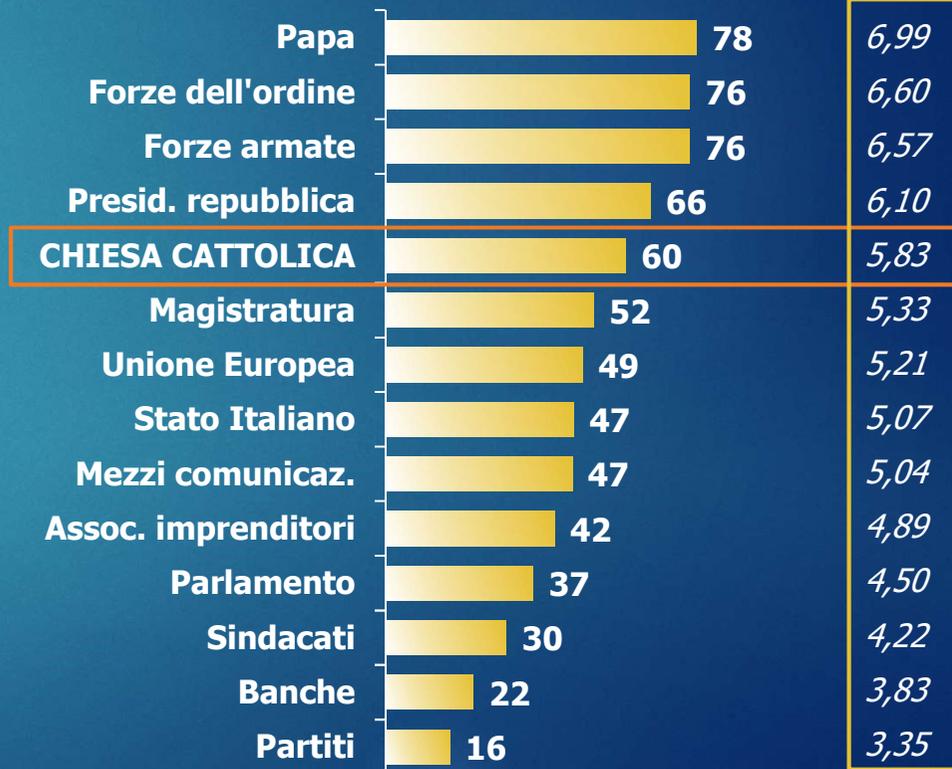
Punteggio medio



Gennaio-Marzo 2021

PUNTEGGIO 6-10

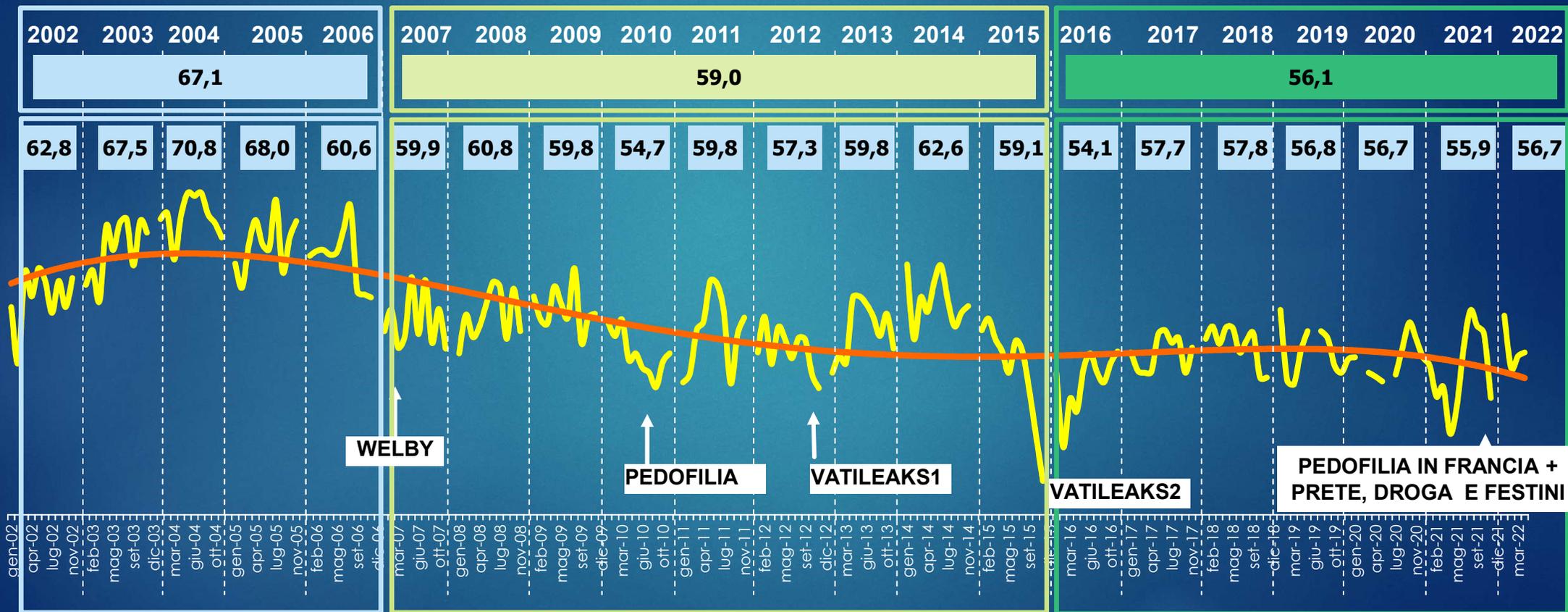
Punteggio medio





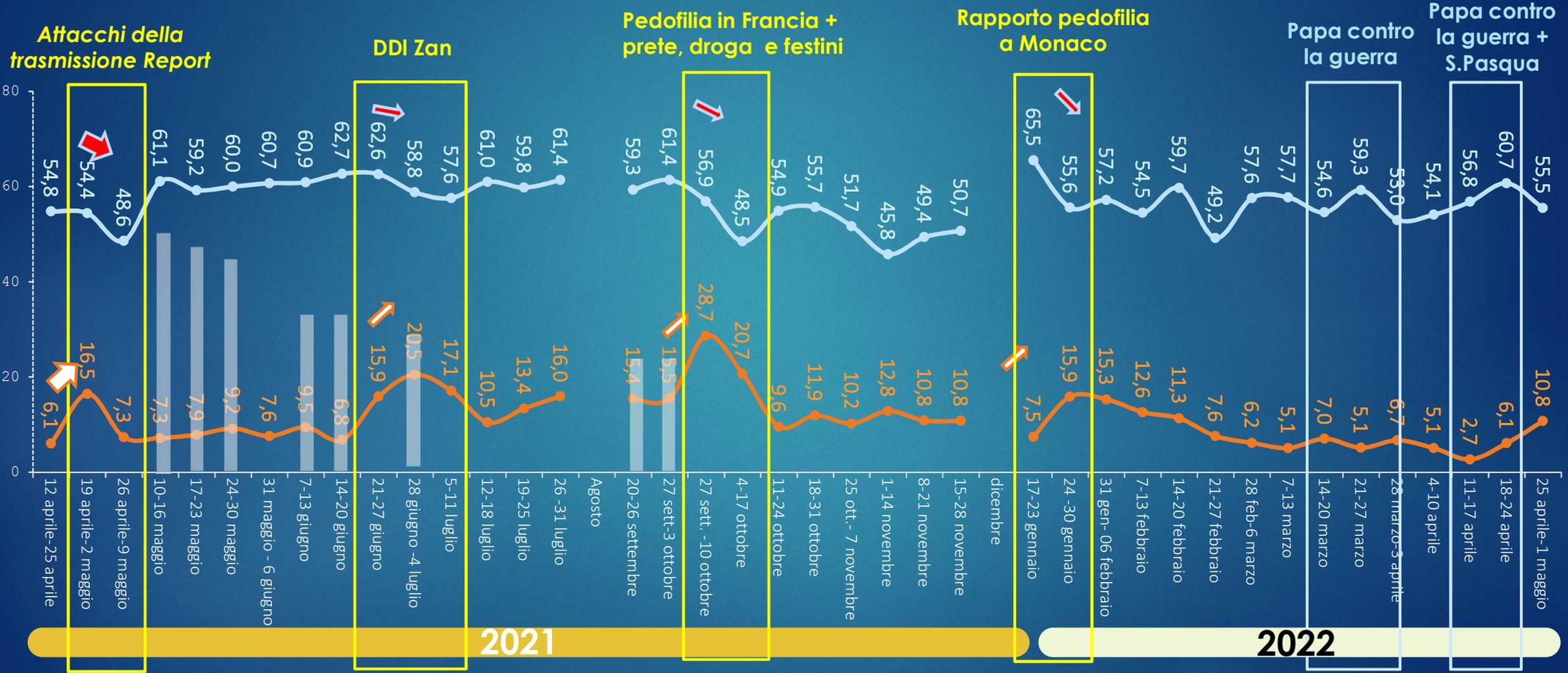
# IL GIUDIZIO SULLA CHIESA è in Continuo Leggero Calo

Giudizio positivo verso l'operato della Chiesa (molto + abbastanza positivo)





# Le notizie sfavorevoli verso Chiesa hanno ripercussioni negative sull'immagine della Chiesa



— Giudizio positivo verso la Chiesa

— Notizie sfavorevoli alla Chiesa



# Gli altri Fattori che Influenzano

## COMUNICAZIONE

- La sua Importanza
- La Digitalizzazione
- Il Ruolo dei Social

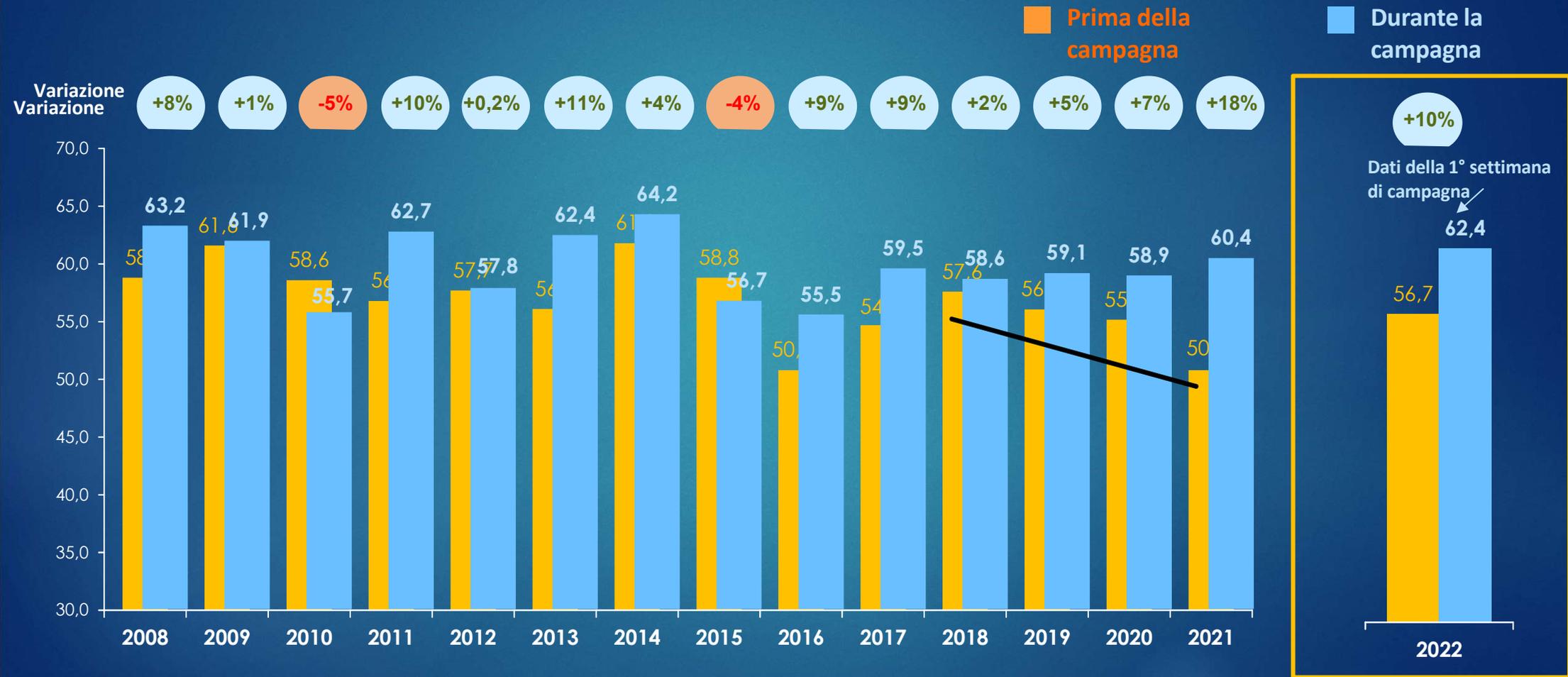
## IMMAGINE DELLA CHIESA CHE SI INDEBOLISCE

- Scandali
- Luoghi comuni
- False notizie





# Quando la Chiesa Comunica il **GIUDIZIO VERSO L'OPERATO DELLA CHIESA** cresce positivamente

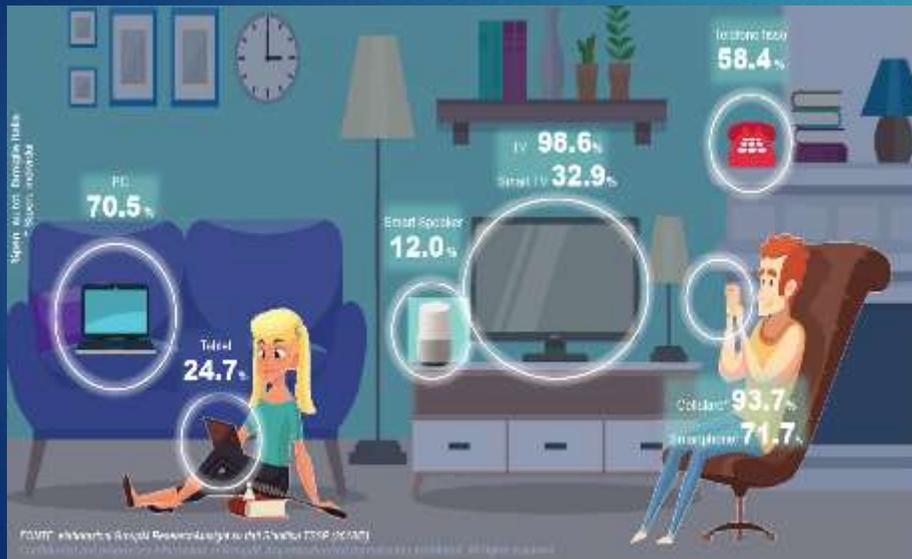




# Siamo di fronte ad una vera e propria Mutazione Antropologica

LA NOSTRA CASA SI TRASFORMA  
i media da apparati si trasformano  
in dimensioni dell'esistenza

Daily media fruition  
%pen.daily – Audlts 15+



		2010	2017	2019	2021
AUDI SYNDICATED RESEARCH	TV	77,2	72,4	72,1	71,6
	TOTAL INTERNET	23,4	54,9	63,3	71,2
	MOBILE	8,7	50,6	57,7	65,6
	PC	23,1	21,6	19,5	25,5
	RADIO	73,8	66,8	65,7	62,7
	PRINT	77,4	58,1	51,7	42,0
TSSP EURISKO	OOH	41,7	51,7	51,6	48,5
	CINEMA	17,5	10,9	13,1	1,7



# Per la Chiesa il web è uno spazio ostile

Qual è il contesto generale all'interno del quale si collocano le conversazioni online sull'8xmille e la Chiesa?

Per la Chiesa, il web si configura come spazio ostile, dove nutrire la polemica facendo leva su temi sensibili che hanno l'effetto di dividere le opinioni.

## Spazio alla polemica

Tra casi di **peculato** ripresi dalla **stampa nazionale** e **petizioni online** per l'abolizione del concordato.

il **buzz online sull'8xmille** e sulla Chiesa cattolica vede prevalere un **registro polemico**

## Influencer avversi

Anche gli **attori online** meglio capaci di influenzare l'**opinione pubblica** contribuiscono a costruire un **clima ostile** attorno alla Chiesa cattolica

## Mutamenti sociali

Tra scoppio di una **pandemia** e **DL Fisco**, che introduce l'opzione **Edilizia Scolastica**, sono **diversi gli accadimenti** che hanno avuto l'effetto di **ridefinire priorità** e il **percepto dell'opinione pubblica**

## Tematiche «trigger»

Dalle dichiarazioni della CEI sul **DDL Zan** a quelle di Papa Francesco sull'**importanza dell'accoglienza**, la Chiesa cattolica risulta esposta su **temi sensibili**, che **segmentano** le opinioni e **dividono** gli utenti

Uno scenario, quello social, dove la Chiesa cattolica afferma da un lato un buon primato, dall'altro è penalizzata da un sentiment prevalentemente negativo.



# Domina una Opinione prevalentemente negativa che fa leva su temi sensibili che dividono le persone

## Sentiment delle conversazioni online su 8xmille alla Chiesa cattolica

| Set 2019-Dic 2021 | Esclusi i canali social 8xmille

Posts 6,483

Comments 17,459



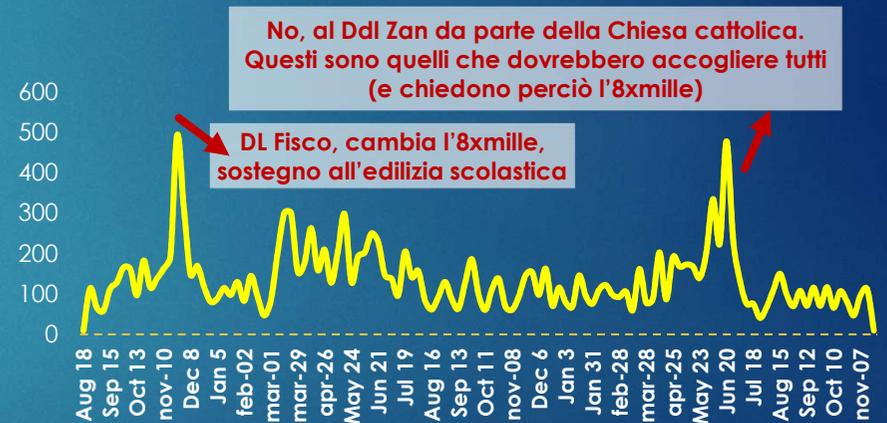
positivi  
28%

Progetti  
Covid-19  
ADV

Negativi  
48%

Aiuto ai migranti  
Ricchezza della Chiesa  
Abolizione concordato  
Ingerenze nella politica  
Meccanismo attribuzione  
Peculato  
Dati donazioni

## Andamento settimanale delle conversazioni online su 8xmille | set 2019-dic 2021 | Open web





# Gli Altri Fattori Che Influenzano

## COMUNICAZIONE

- La sua Importanza
- La Digitalizzazione
- Il Ruolo dei Social

## PRESBITERI

- Bassa Propensione a Chiedere
- riduzione del numero

## IMMAGINE DELLA CHIESA CHE SI INDEBOLISCE

- Scandali
- Luoghi comuni
- False notizie

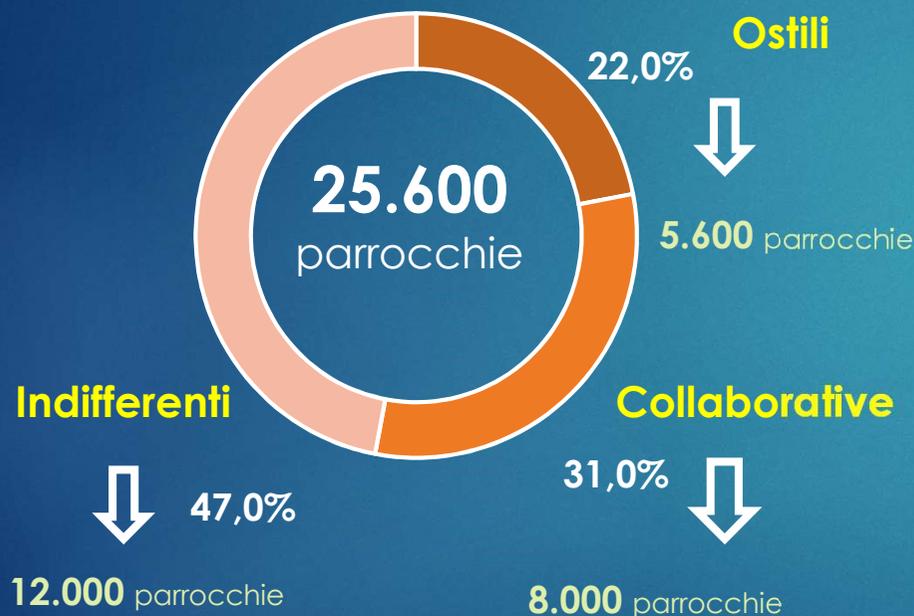




# I Presbiteri devono essere coinvolti

## DISPONIBILITÀ DELLE PARROCCHIE A COLLABORARE

Fonte: indagine su campione rappresentativo di 4.000 parrocchie



## % DI SACERDOTI CHE PROMUOVONO POCO LE OFFERTE

a livello nazionale  
**79 %**

### PERCHÉ I PARROCI PROMUOVONO POCO LE OFFERTE





# La partecipazione al campus **COMUNIDARE 2022**

## La partecipazione negli anni



Anno 2022

**38** seminari **Contattati**

**3** in attesa di risposta

**10** hanno rifiutato

**18** non hanno risposto

**7** seminari **PARTECIPANO**

ad oggi

**51** seminaristi

Dichiarati : 34 (senza Nominativi)

Effettivi : 17 (con i nominativi)

Seminario Maggiore Interdiocesano della **Basilicata**  
Seminario Maggiore Teologico "Card. A. Ascalesi" di **Napoli**  
Seminario Metropolitano "Giovanni Paolo II" di **Salerno**  
Pontificio Collegio Leoniano – **Anagni Alatri**  
Pontificio Seminario Regionale "Pio XI" di **Molfetta**  
Seminario Vescovile di **Cefalù**  
Seminario Arcivescovile "San Pio X" di **Messina**



# Gli Altri Fattori Che Influenzano

## COMUNICAZIONE

- La sua Importanza
- La Digitalizzazione
- Il Ruolo dei Social

## PRESBITERI

- Bassa Propensione a Chiedere
- riduzione del numero

## IMMAGINE DELLA CHIESA CHE SI INDEBOLISCE

- Scandali
- Luoghi comuni
- False notizie



## COMUNITÀ DEI FEDELI

BASSA CONSAPEVOLEZZA DEL PROPRIO RUOLO nel Sostegno Economico della Chiesa



## **2. Le Possibili Azioni**



## Esiste un Potenziale...



**10 milioni** circa i contribuenti che non devono presentare la dichiarazione.

**Tra loro meno dell'1% firma:** un bacino molto ampio da cui attingere nuove firme 8xmille.

*Fonte: Ministero delle Finanze*

## PROPENSI A SOSTENERE ECONOMICAMENTE LA CHIESA CATTOLICA

*LEI DAREBBE DEI SOLDI ALLA CHIESA CATTOLICA... ?*



Circa **24 milioni**  
di potenziali donatori

*Fonte: indagine Eumetra presso la popolazione italiana*

**eumetra**



# Agendo su 4 Aree

**1. LA COMUNITÀ**

**2. LA FORMAZIONE**

**4. LA RETE TERRITORIALE**

**RACCOLTA FIRME  
RACCOLTA DONAZIONI**

**3. LA COMUNICAZIONE**





# 1. La Comunità: È l'Elemento Fondamentale

LA COMUNITÀ VA COINVOLTA E FORMATA A  
**PRENDERSI CURA DELLA NOSTRA CHIESA**

## UNA NUOVA ALLEANZA

### Un Patto con

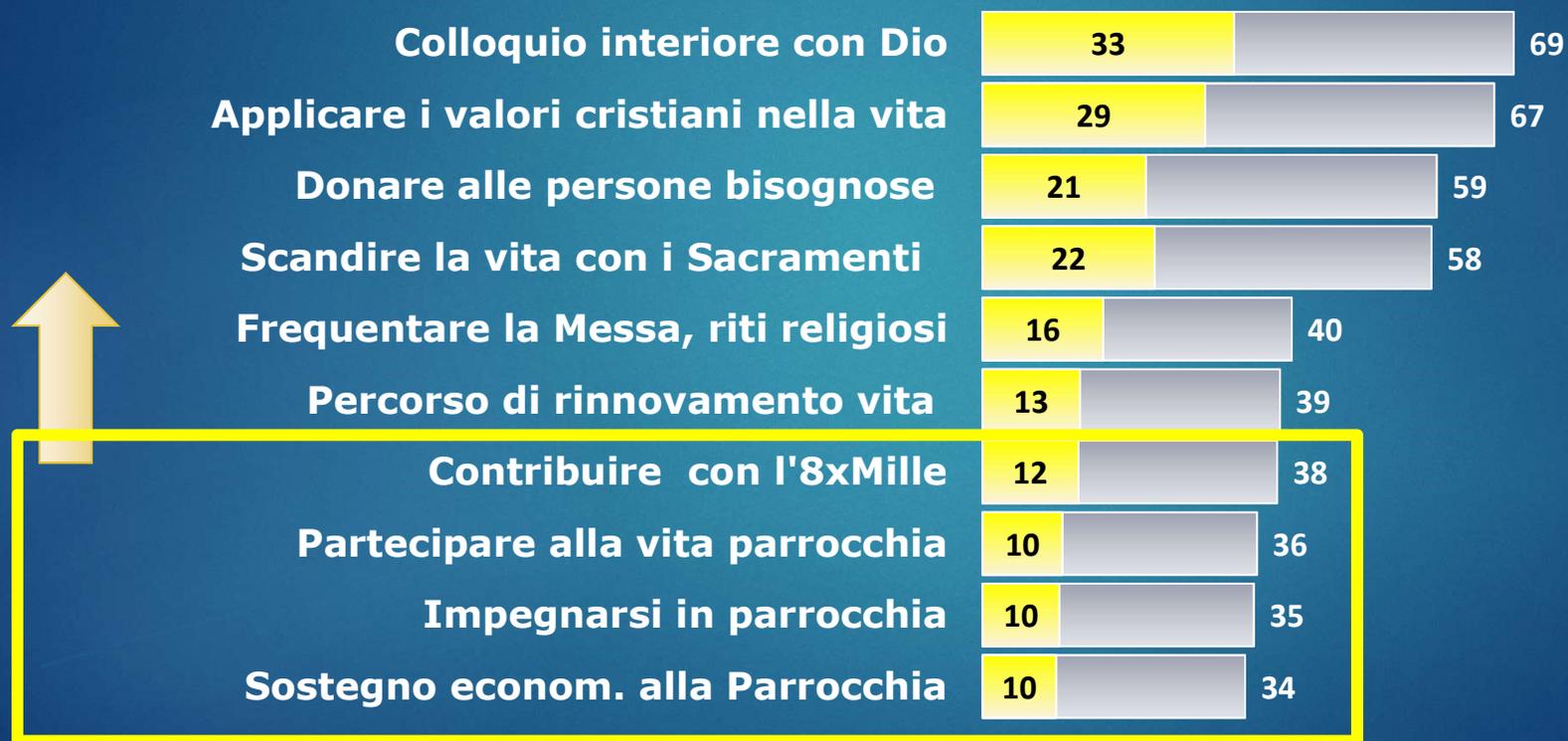
FEDELI, ASSOCIAZIONI, GRUPPI, MOVIMENTI, PRESBITERI

COME AI TEMPI DELLA RIFORMA



# È fondamentale stimolare un senso di partecipazione attiva alla vita della Chiesa

## Le forme di partecipazione alla Vita Cattolica





## 2. La Formazione

È l'attività portante nella divulgazione dei valori del Sovvenire a:  
**COMUNITÀ - PRESBITERI - RETE**

### Incontri sul territorio tra il 2018 e il 2022



Negli ultimi 5 anni  
(gennaio 2018 – maggio 2022)  
sono stati organizzati  
**937**  
incontri formativi

**Per il 2022**  
grazie alle iniziative previste

si prevedono  
**oltre 6.000**  
incontri formativi

**3.000** circa  
con il progetto **UnafirmaXunire**  
+  
**3.000** circa  
con il progetto **UnitiPossiamo**



## 3. La Comunicazione

**Non Basta fare il Bene ma bisogna anche comunicarlo!**

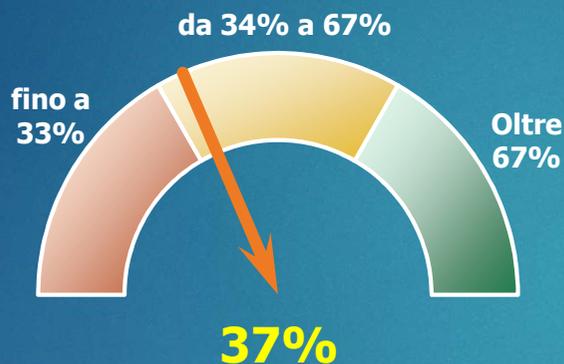
**«*Far Sapere Quanto La Chiesa Fa*»**

- Cambio di linguaggio.... Innovare la **CAMPAGNA 8XMILLE**
- Impegno più forte sul **SOCIAL**
- Non trascurare **L'IMMAGINE COMPLESSIVA** della Chiesa
- **TRASPARENZA** a Livello Nazionale + Livello locale
  
- Creare un **SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTEGRATO**  
Es. le comunicazioni sociali diocesane + testate diocesane coordinate con sistema di comunicazione nazionale



## 4. Rete Territoriale: Superando la sua Debolezza

### Diocesi che hanno creato un Gruppo di lavoro



L'**82%** delle parrocchie NON hanno un Referente Parrocchiale

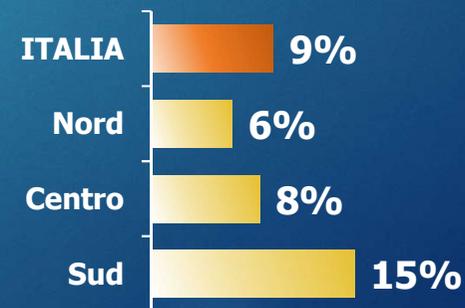
Solo il **9%** ha un Referente Parrocchiale **ATTIVO**

### GLI INCARICATI CHE ....

**RICEVONO IL CONTRIBUTO** 49%  
per l'attività di promozione

**VENGONO COINVOLTI** 48%  
In merito all'uso dei fondi 8xmille

### REFERENTI PARROCCHIALI ATTIVI SUL TERRITORIO





**LA LEVA PER ATTIVARE TUTTO QUESTO SONO  
I PROGETTI NEL TERRITORIO**



**1° Obiettivo**  
**5.000 Parrocchie**



# Con 2 Progetti

## una **firma** X unire

### IN CORSO

### Grazie alla tua firma, non lasceremo indietro nessuno.

Se sei pensionato o lavoratore dipendente e non devi presentare la dichiarazione dei redditi, puoi ugualmente firmare per destinare l'8xmille alla Chiesa cattolica e realizzare oltre 8.000 progetti ogni anno. **A te non costa nulla.**

Chiama il referente parrocchiale, e ti aiuteremo noi!

Referente Famille Parrocchia



## UNITI POSSIAMO

### A NOVEMBRE



**UNITI POSSIAMO**  
1 MESE  
1 COMUNITÀ  
1 SACERDOTE

**RIUSCIRÀ LA TUA COMUNITÀ PARROCCHIALE A RACCOGLIERE IN UN MESE IL NECESSARIO PER IL SOSTENTIMENTO DEL PROPRIO PARROCO?**

Il parroco è il punto di riferimento della comunità: come grazie a lui il tuo parroco è vivo, unito e portavoce.

**Nei mesi di novembre 2022** la tua comunità è invitata a sostenere il mantenimento del parroco attraverso la raccolta dell'8xmille.

Ma come la tua comunità è riuscita a raccogliere una somma di circa 1.000 euro che corrisponde a un'indennità media di un sacerdote? Partecipa anche tu! Fai poi decidere la destinazione della propria dichiarazione dei redditi.



#### COSA FARE?

**PRENDERE LA PAROLA** che trovi la parrocchia convenientemente il mese di novembre.

**INFORMARSI E TROVARE** il parroco, il sacerdote o il parroco che trovi il parroco.

per saperne di più vai su [www.8xmille.it](http://www.8xmille.it) per lo tuo offerta per ricevere la regola di distribuzione gratuita della nostra rivista trimestrale "Saverio".

**METTI LA MANO ALLA CHIESA** nella forma che trovi il parroco.



## Non sono solo Raccolta Firme e Fondi

La **PARTECIPAZIONE** alla vita della Chiesa e la **SOLIDARIETÀ** sono due facce della stessa medaglia

Il Progetto ha permesso di

- o Parlare del Sovvenire alla Comunità ---- **3.500 INCONTRI DI FORMAZIONE**
- o Creare **relazioni e impegno**. Laddove ci sono associazioni, gruppi parrocchiali, formali o informali, fioriscono anche le Firme e le Offerte. Perché **Con Le relazioni durevoli si costruisce la comunione** (fra sacerdoti e fedeli, fra fedeli e fedeli, e persone in difficoltà, fra fedeli di generazioni diverse...

**Lo Stile SINODALE - Favorisce la creazione della Comunità**

spirito di comunione, collaborazione, dialogo, coinvolgimento, relazione con le diverse realtà

- o si è creato un gruppo di lavoro
- o si è creata una rete di relazioni che ha ridato alla parrocchia la funzione di aggregatore territoriale
- o ha favorito la relazione anche tra le diverse parrocchie
- o ha creato entusiasmo tra i fedeli
- o ha favorito la relazione con IDSC





# Un Progetto che sta dando nuova Vitalità alla Rete

## 218 diocesi

sono state escluse:

- Ordinariato Militare
- Esarcato Apostolico di rito bizantino
- Ostia (inclusa nella diocesi di Roma)
- Diocesi abbaziali



**214 diocesi (98%)**  
con  
**Incaricato  
Diocesano**



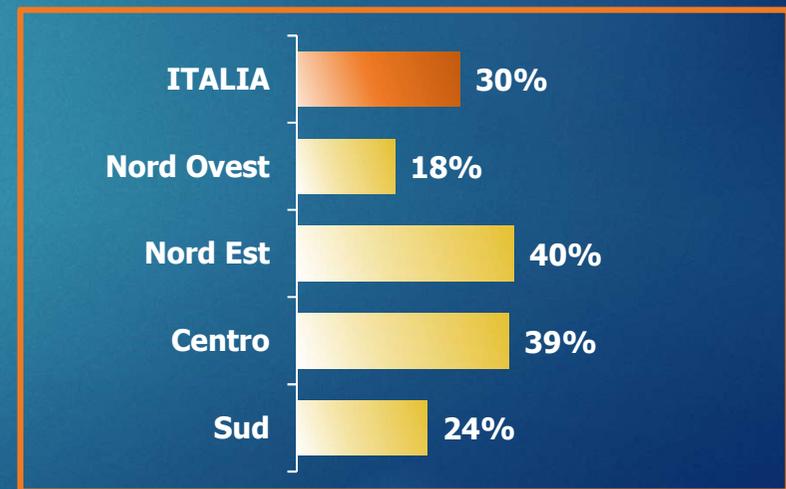
Nominati **31  
Nuovi Incaricati**  
(da gennaio 2021)



Nominati **3.174  
Nuovi Referenti  
Parrocchiali**  
(da marzo 2022)

## IL 30% DEGLI INCARICATI NON SONO ATTIVI

### Peso per area geografica degli Incaricati non attivi





# OBIETTIVO 5.000 Parrocchie - Raggiungibile

## Partecipazione delle Parrocchie



**136** diocesi

Hanno terminato  
la selezione

**31** diocesi

Stanno terminando  
la selezione

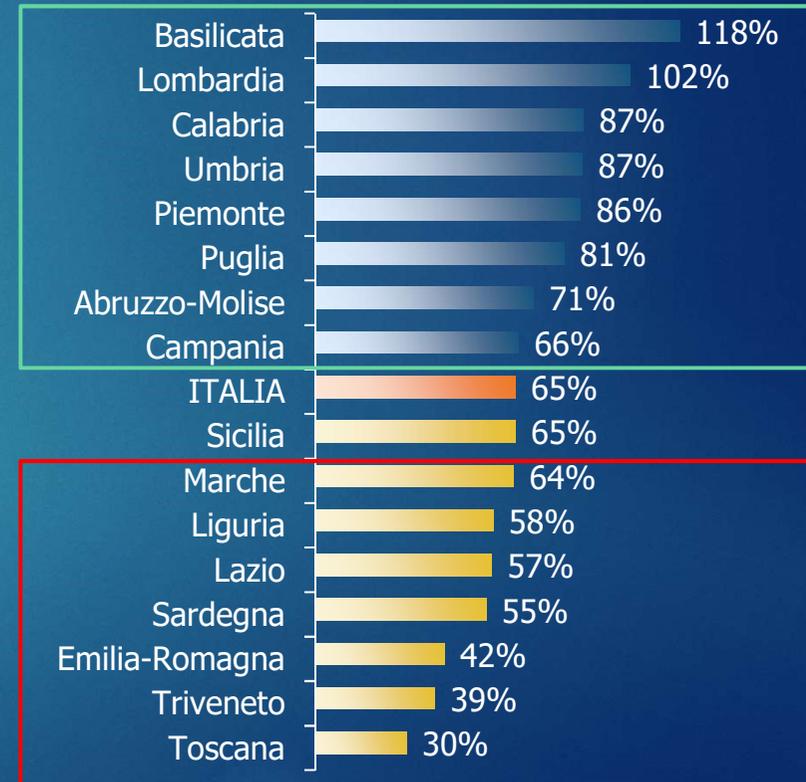
**51** diocesi

Si stanno organizzando  
per partecipare

**58** diocesi

Hanno selezionato  
**più parrocchie**  
del richiesto

## % di parrocchie iscritte rispetto l'obiettivo





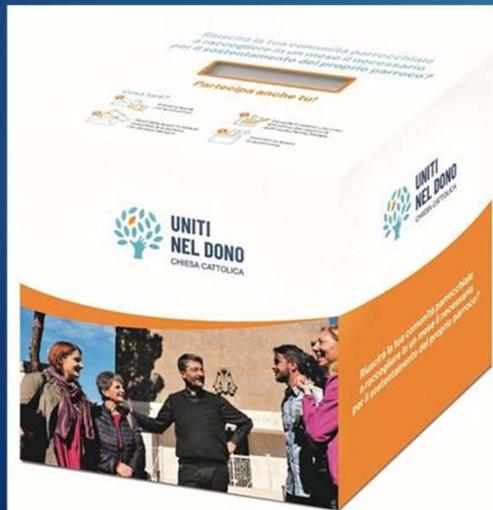
**A NOVEMBRE PARTE LA RACCOLTA OFFERTE**



# IL TEST RACCOLTA OFFERTE 2021: 96 Parrocchie

## Il Progetto si è proposto di raggiungere l'obiettivo di:

- ✓ raccogliere in **1** mese
- ✓ in **1** comunità parrocchiale
- ✓ la mensilità di **1** sacerdote
- ✓ con **1** donazione all'ICSC attraverso gli IDSC

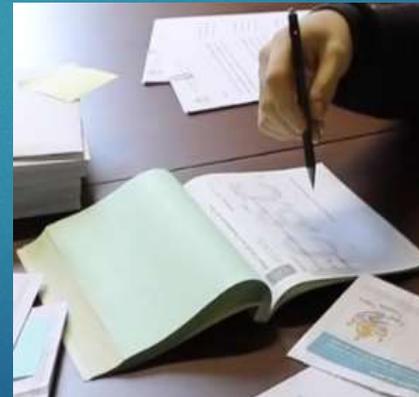


I fedeli sono stati invitati a fare un'offerta in busta chiusa da inserire in un'apposita scatola presente in Chiesa.



## ha coinvolto:

- ✓ **32** diocesi  
(circa 2 per regione)
- ✓ **96** parrocchie  
(circa 3 per ogni diocesi coinvolta)
- ✓ **32** IDSC



Al termine della raccolta, l'IDSC ha ricevuto la "Scatola" con le "Buste delle Offerte" e si occupato di:

- ✓ inviare le ricevute ai donatori
- ✓ spedire una lettera di ringraziamento da parte dell'IDSC.



# Offerte: Una grande Opportunità a Novembre

## La raccolta attraverso gli IDSC in continua Diminuzione





# Oltre il 60% degli IDSC raccolge meno di 10 offerte l'anno

## Offerte raccolte dagli IDSC dal 2010 al 2020





# Risultati del Test

## PARROCCHIE

### GRANDI



Offerte raccolte

**1.386**

Importo raccolto

**€47.423**

Importo per parrocchia

**€1.897**

### MEDIE



Offerte raccolte

**514**

Importo raccolto

**€15.963**

Importo per parrocchia

**€591**

### PICCOLE



Offerte raccolte

**262**

Importo raccolto

**€11.058**

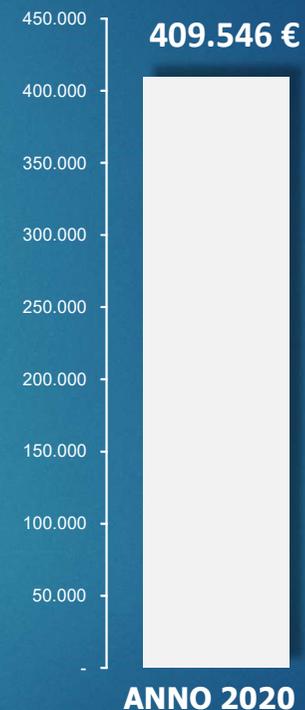
Importo per parrocchia

**€553**

totale Raccolto **74.444€**

In media **30** offerte per parrocchia pari a **1.034€** per parrocchia

## IDSC



In 1 mese, le **72 parrocchie** coinvolte hanno raccolto circa **1/5 dell'intera somma** versata all'ICSC in 1 anno sull'intero territorio nazionale

Circa **2.162** offerte raccolte  
**67** offerte medie per singolo IDSC

*Dati relativi alle risposte di 72 parrocchie su 100 che hanno partecipato al test*



**Obiettivo**  
**5.000**  
**Parrocchie**

## Novembre 2022

### OGGI

Per la  
raccolta  
firme CU



**3.200**

Parrocchie  
Reclutate

## OBIETTIVI RACCOLTA OFFERTE

**2022**

**5.000** 

**800** grandi  
**1.500** medie  
**2.700** piccole

Potremmo  
Raccogliere

**2,5**  
**milioni**

**2025**

**15.000** 

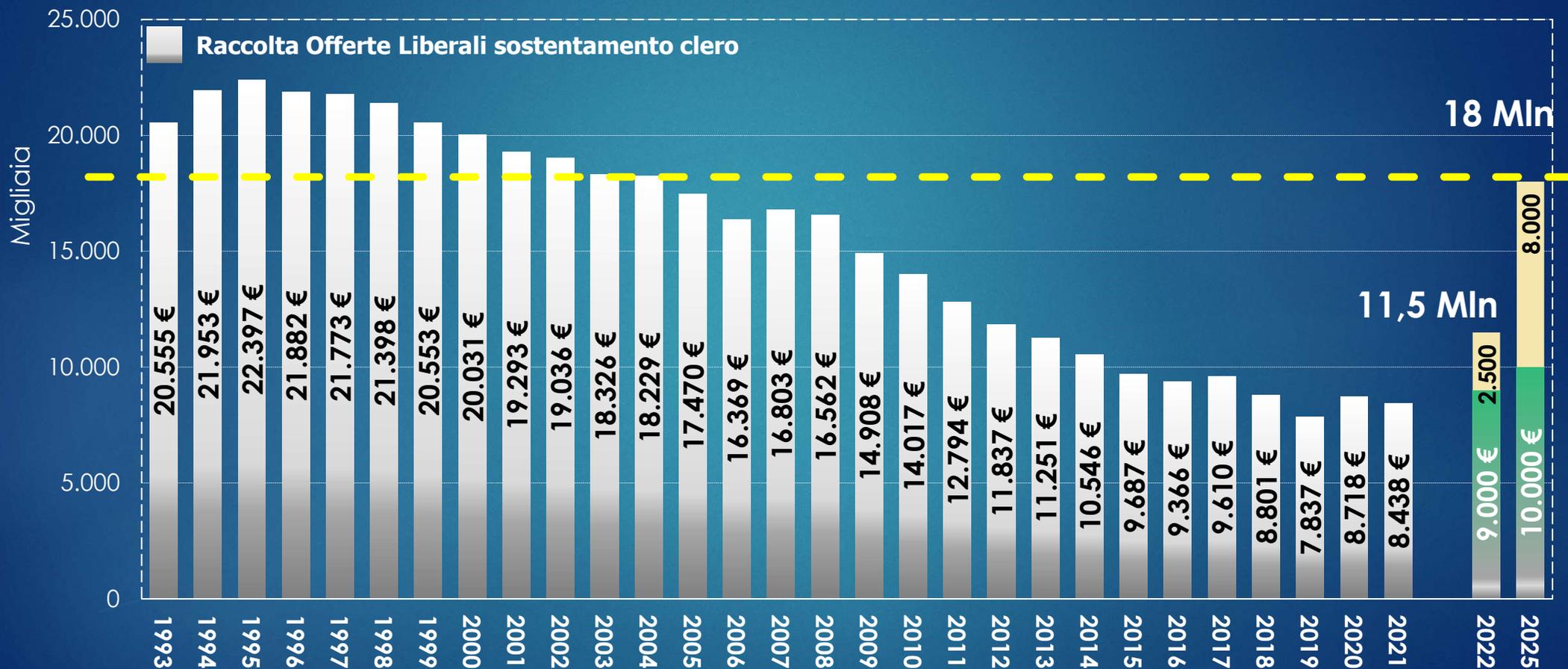
**2.500** grandi  
**4.500** medie  
**8.000** piccole

Potremmo  
Raccogliere

**8**  
**milioni**



# Potremmo Tornare ai livelli del 2005





# Voi siete fondamentali in questo percorso

## 1. Rete territoriale

- a. **RAFFORZARE LA RETE TERRITORIALE** per promuovere in modo efficace e capillare il Sovvenire e aiutare il sacerdote stesso nella promozione
- b. **NOMINARE** gli incaricati Diocesani e i referenti Parrocchiani

## 2. Formazione

- a. **SOSTENERE LA FORMAZIONE DEI PRESBITERI** – Permanente e il Campus
- b. **PROMUOVERE LA FORMAZIONE NELLE PARROCCHIE** per rendere la comunità consapevole dell'importanza di sostenere economicamente la Chiesa

## 3. 5.000 Parrocchie

**RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO DI RECLUTAMENTO** delle Parrocchie



*... Siamo disposti all'avventura del cammino o, timorosi delle incognite, preferiamo rifugiarci nelle scuse del "non serve" o del "si è sempre fatto così"?*

*Fare Sinodo significa camminare sulla stessa strada, camminare insieme.*

Papa Francesco

**Il Sovvenire può essere stimolo nel cammino comune**

GRAZIE!  
**GRAZIE!**

  
**mille**  
CHIESA CATTOLICA